BENESSERE: IL RELAIS SAN MAURIZIO AMPLIA LA VIA DEL SALE

Con una clientela al 70% internazionale, il **Relais San Maurizio** del banchiere e finanziere Pier Domenico Gallo ha registrato nel 2010, in 9 mesi di apertura, un incremento del 15% nei ricavi e un +10% di presenze, per un totale di quasi 8mila clienti. La struttura, che fa parte del circuito Relais & Chateaux, ha visto lo scorso anno l'ampliamento de "*La Via del Sale Medical & Beauty Spa*", che si estende su oltre mille mq, grazie all'apertura della Grotta del Sale. Tra i progetti futuri, la realizzazione di una piscina esterna con vista a 360 gradi e la creazione di suite all'interno di una cascina nei pressi del corpo centrale dell'hotel. La struttura, un ex monastero del 600 poi riconvertito, si rivolge ad un target di clientela formato da adulti e coppie.

gruppo arete